



# Bulletiner från Foteviken

Foteviken 19 mars 2013



## VIKINGARNA KOMMER!



Den 14 mars var det kallat till ett stort möte på Fotevikens Museum. Öresundsregionen har nämligen fått upp intresset för begreppet "Vikings". Detta är inget nytt för många av oss, inte minst Fotevikens Museum, som i snart två decennier arbetat med detta internationellt gångbara begrepp. "Vikings" är ett viktigt internationellt begrepp i turistsammanhang för den nordiska kulturen - turismen som ju är en av våra största nationella intäktskällor.

Samverkan mellan Kultur Skåne och danska partners på andra sidan Öresund lade grunden för detta nyvaknade intresse. Det är nog ingen överdrift att våga påstå att just danskarna har varit betydligt bättre på att sälja in och profilera sitt äldre kulturarv jämfört med oss svenskar. Att då just begreppet "Viking" har en internationell slagkraft har varit känt länge i Danmark. Nu vill också Skåne – i det gemensamma Öresundstänkandets regi – stiga på vagnen – eller ska vi säga det mera tidsenliga drakskeppet.



Mötet på Fotevikens museum var avstampen för en Vikingsatsning på Söderslätt med många lokala intressenter.

Tillsammans med ett antal intressenter försöker bl.a. Fotevikens Museum nu få till stånd ett slagkraftigt nätverk som kan utveckla konceptet "Vikings kommer" till något mycket attraktivt för både boende i regionen såväl som för den internationella publiken.

Det hela började faktiskt redan i höstas då Fotevikens Museum och Trelleborg gick samman i ett Leader Söderslättprojekt med huvudsyfte är att undersöka förutsättningarna för att på Söderslätt skapa ett kraftfullt nätverk med "Viking" som en sammanhållande kärna. Strax norr



Brita Zetterberg Blom och Bengt Johansson från VisitUppland, Marcus Middleton från Trelleborg och Björn M Buttler Jakobsen från Fotevikens Museum under ett planeringsmöte om vikingar på Vellinge kommunhus.

om Söderslätt ligger ju också det på vikingaupplevelser rika Lund och Uppåkra. Området är också bokstavligen talat en inkörsport för utländska turister söderifrån till Sverige. Just långväga turister kommer helt säkert att spela en allt större roll i framtidens Skandinaviska turistflöden. Redan märks t.ex. att kinesiska turisternas intresse ökar markant.

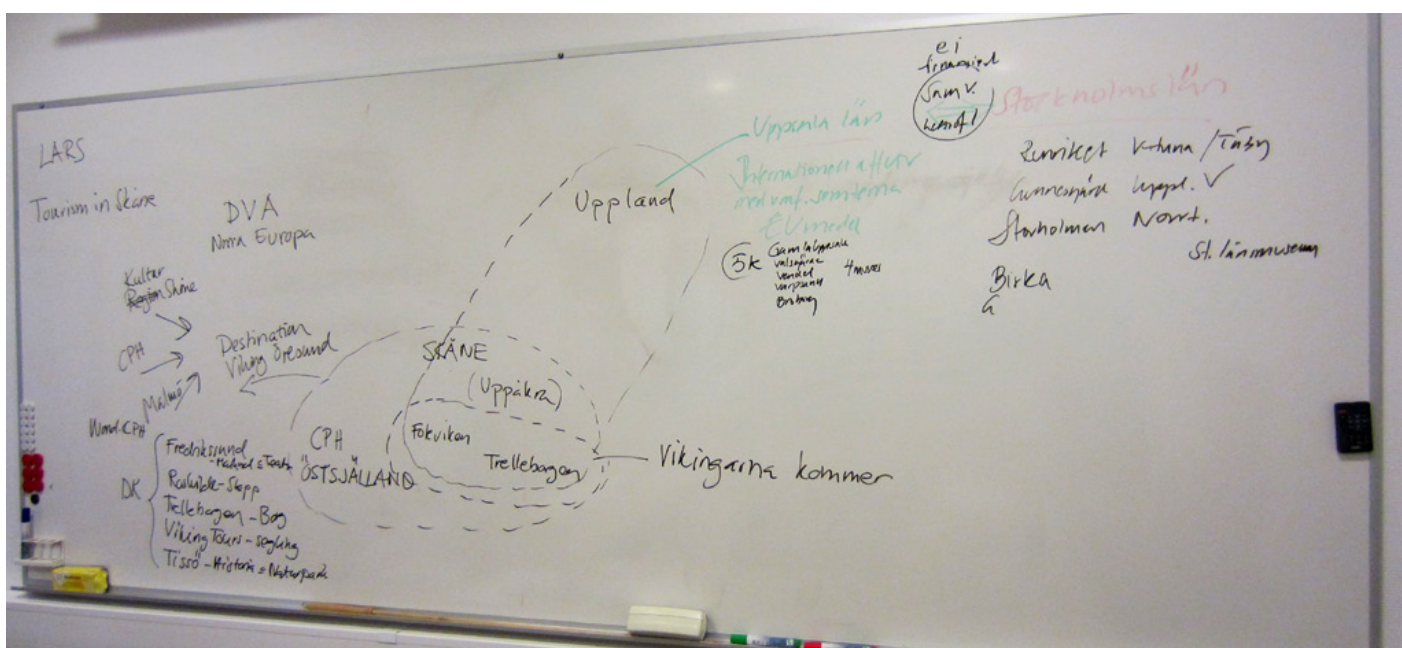
bete med Öresund Event Center som vill lyfta fram just vikingarna i Öresundsområdet. Nu började hjulen rulla allt snabbare. Plötsligt fanns i det aktiva nätverk som var under uppbyggnad organisationer som Wonderful Copenhagen, Visit Denmark, Kultur Skåne, Leader Söderslätt, Söderslätt museinätverk, Visit Uppland m.fl.

Under projektarbetet togs kontakt med Visit Upplands turistorganisation vilka också börjat skapa ett nätverk för att profilera sitt vikingaområde. Uppland har ju, liksom Öresundsområdet, mycket intressanta saker att visa upp från vikingatiden, både museisamlingar, fornlämningar och runstenar samt arkeologiska friluftsmuseer. Både Uppland såväl som Öresundsregionen har dessutom den fördelen att ha en internationell storflygplats. Med sikte på den kraftigt ökande turistströmmen av inte minst kineser och andra grupper från Asien kan begreppet "Viking" få en otrolig slagkraft inför en helt ny målgrupp.

Mötet den 14 mars i år var ett första initiativ i syfte att få med hela Söderslätt på konceptet "Vikingarna kommer". Ett sextiotal deltagare från organisationer, näringsliv och kommuner möttes på Fotevikens Museum för att få information men också för att hålla en inledande brainstorming om vad man kunde göra utifrån sina egna olika lokala förutsättningar. Mötet blev otroligt kreativt och visar vilken kraft och kreativitet som det finns hos lokala kulturaktörer.

Så plötsligt kom för en dryg månad sedan en invitation till Fotevikens Museum från Kultur Skåne om ett samar-

Nu går vi vidare med kraftig medvind i de fyllda vikingaseglen! Den internationella organisationen "**Destination Viking**" kommer att närvara vid det stora möte som kommer att avhållas på Fotevikens Museum den 12 april.



Planeringen av olika aktiviteter och nätverksbyggande mellan olika vikingasatsningar i Öresundsregionen och Uppland.

Förhoppningsvis kan då en underavdelning av denna organisation bildas, "Destination Viking Öresund". Redan dagen innan är man i Stockholm för att tillsammans med Visit Uppland och representanter för Öresundsområdet uppvakta berörda kulturmyndigheter.

Inför mötet på Fotevikens Museum har Öresund Event Center inbjudit en mängd organisationer och föreningar runt Öresund att ingå i det nya vikinganätverket:

Kultur Skåne, Visit Denmark, Wonderful Copenhagen, Östdansk Turisme, Trelleborgen i Trelleborg, Fredriksund Vikinger, Vikingeborgen Trelleborg, "Da Danmark blev til", Gerlev Legepark, Kalundborg Museum, Kulturen i Lund, Lunds Universitets Historiska Museum, Lyndby Maritime Försökscenter, Malmö museer, Danske Nationalmuseet, Naturpark Åmosen/Fugledegård, Sagnlandet Lejre, Turism in Skåne, Vikingskibsmuseet i Roskilde.

### Vad är Öresund Event Center?

Öresund Event Center drivs som ett treårigt EU-finansierat Interreg-projekt med en samlad budget på ca 1,7 milj. euro. Det administreras av ett sekretariat placerat hos Wonderful Copenhagen, som är leadpartner, medan Event in Skåne är koordinerande partner. Region Hovedstaden, Region Skåne och Region Sjælland bidrar till projektet, bl.a. med medarbetare, och därutöver består Öresund Event Center av en rad kommunala och regionala partners på både den danska och den svenska sidan.

Syftet med Öresund Event Center är att främja hållbar ekonomisk tillväxt och ökad marknadsföring av regionen genom att understödja och ge service till existerande regionala och kommunala eventorganisationer på båda sidor om Öresund och samarbeta med andra relevanta aktörer.

### Redan i sommar kommer ett antal stora Vikinga arrangemang att hållas i Öresundsregionen. Så här ser listan ut i dagsläget:

- 25/5 Trelleborgen i Danmark - vikingkamp
- 1/6 Fredriksund - vikingkamp
- 20-23/6 Fredriksund - vikingamarknad
- 21/6-14/7 Fredriksund - vikingateater
- 22/6 Nationalmuseum Köpenhamn – vikingamarknad
- 25-30/6 Fotevikens museum - vikingamarknad
- 2-7/7 Trelleborgen i Trelleborg - vikingamarknad
- 12-21/7 Trelleborgen i Danmark - vikingamarknad
- 20-31/7 Roskilde - Korsör – seglats med ett flertal vikingaskepp
- 4/8 Fotevikens museum - vikingkamp
- 17/8 Trelleborgen i Trelleborg - vikingkamp



Möte på Fotevikens Museum med representanter från de museer som i sommar kommer att väcka liv i vikingen i Öresundsregionen.